

## PRESSE-INFORMATION

Ansprechpartner: Holger Erdmann

Datum: 26.09.2004

feldeco fun foods auf der InterMeat 2004

### „Motivprodukte quer durch das Lebensmittel-sortiment“

Mit der neu gegründeten Firma feldeco fun foods GmbH melden sich zwei bekannte Branchengesichter auf der InterMeat 2004 zurück: Bernhard Feldhues jun. und Bernhard Feldhues sen., der Erfinder der Kinderbrühwurstpastete. Gemeinsam haben sie am Standort Metelen nach 18-monatiger Bauzeit einen Produktionsbetrieb auf dem neuesten Stand der Technik eröffnet. Das auf mehr als zwei Jahrzehnten beruhende Know-how tragen sie nun über Motiv-Brühwurstpasteten hinaus auch in weitere Lebensmittel-Sortimentsbereiche. Zu den ersten Neuprodukten zählt Motiv-Schmelzkäse - weitere mit Industriepartnern entwickelte Innovationen sollen folgen.

„Als wir vor rund 20 Jahren erstmals eine Kinderbrühwurstpastete mit einem lachenden Gesicht angeboten haben, riss uns der Markt dieses Produkt förmlich aus der Hand. Es ging nicht darum, zu verkaufen, sondern zu verteilen. Die Kunden reagierten damals sogar mit größeren Bestellungen, um nur ja die tatsächlich gewünschte Menge zu erhalten“, so Bernhard Feldhues sen. rückblickend. Diese Erfolgsge-



Abdruck frei, Beleg erbeten

Herausgeber  
feldeco fun foods GmbH  
Industriestraße 12  
D-48629 Metelen

Fon: +49 (0) 2556 9855-0  
Fax: +49 (0) 2556 9855-55

Internet: [www.feldeco.de](http://www.feldeco.de)  
E-Mail: [info@feldeco.de](mailto:info@feldeco.de)

#### Press Work

**Client** feldeco fun foods GmbH, Metelen

**Project** Press folder for the InterMeat trade fair in 2004

**Requirements** Creating awareness in the food market for the new company feldeco fun foods by supplying the trade press with a professional press folder.

**Realisation** The press release had to focus on a general company presentation as well as the products on offer, as feldeco fun foods had been established only a few months before and was participating at InterMeat for the first time. A special focus was placed on the integration of statements by the two general managers as they are well-known personalities in the market due to their success with their previous company. The press folder consisted of a printed version of the press release and a CD-ROM containing digital data of the Word file and the accompanying photo, thus facilitating work for the editors.